CÔNG TY Cp DƯỢC HẬU GIANG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 001/2022/BC.ĐHĐCĐ	*Cần Thơ, ngày 25 tháng 02 năm 2022*

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

- *Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;*
- *Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang được ban hành ngày 19/04/2021,*

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên kết quả hoạt động của Công ty năm 2021; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2021; Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 với những nội dung chính như sau:

PHẦN 1: KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2021

1. Tổng quan ngành dược năm 2021

Năm 2021 là năm rất đặc biệt với nhiều biến động của nền kinh tế Việt Nam dưới tác động của đại dịch. Làn sóng Covid-19 lần thứ tư đã làm nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội, đình trệ sản xuất, gián đoạn chuỗi cung ứng và làm giảm tất cả các chỉ số kinh tế chính ở nhiều vùng. Sức mua của người dân giảm mạnh, đời sống bị ảnh hưởng nặng nề, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao. Việt Nam đã quyết liệt thực hiện lộ trình thích ứng an toàn, kiểm soát dịch bệnh, đẩy nhanh tốc độ tiêm vaccine và là một trong những nước có tỷ lệ bao phủ vaccine cao trên thế giới; kịp thời hỗ trợ người sử dụng lao động và người lao động.

Một vài nét nổi bật về tình hình kinh tế xã hội năm 2021 cụ thể như sau: (1) GDP năm 2021 tăng 2,6% và đây là mức tăng thấp nhất trong 10 năm trở lại đây đã ảnh hưởng nặng nề đến tất cả các ngành của nền kinh tế; (2) Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 668,5 tỷ USD, tăng 22,6%, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nước đứng đầu về thương mại quốc tế. Cán cân thương mại ước tính xuất siêu 4 tỷ USD; (3) Việt Nam lọt "Top 10 thị trường logistics mới nổi toàn cầu"; …

Dịch Covid-19 bùng phát mạnh mẽ cho thấy tầm quan trọng của việc chăm sóc sức khỏe, dược phẩm trong việc đảm bảo an ninh toàn cầu. Trong khoảng thời gian đại dịch diễn ra, ngành dược cũng phải đối mặt với những thách thức nhất định, bao gồm gián đoạn chuỗi cung ứng, giá nguyên liệu và vận chuyển tăng, thói quen và nhu cầu về thuốc thay đổi và các quy định. Bức tranh kinh doanh của ngành dược năm 2021 do đó cũng có sự phân hóa rất rõ nét với chỉ khoảng 50% doanh nghiệp có sự tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận so với năm 2020. Tuy nhiên, ngoài tác động tiêu cực không thể phủ nhận, đại dịch còn giúp các công ty dược tái cấu trúc hoạt động và chuỗi cung ứng, số hóa quy trình, tăng cường quản lý rủi ro, chuẩn bị cho giai đoạn bình thường mới. Theo báo cáo Quý 3/2021 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm

Việt Nam đạt 148.097 tỷ đồng, tăng trưởng 3% so với 2020 cùng kỳ. Trong đó, kênh Pharmacy tăng trưởng 11% và kênh Hospital tăng trưởng âm 8% so với cùng kỳ.

Theo Tổng Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu dược phẩm về Việt Nam năm 2021 đạt hơn 4 tỷ USD, tăng 21,4% so với cùng kỳ. Thị trường cung cấp dược phẩm khá phong phú, trong đó các doanh nghiệp nhập khẩu nhiều từ Đức, Mỹ, Trung Quốc, Pháp, Bỉ, Ấn Độ, ... Kim ngạch nhập khẩu nguyên phụ liệu dược phẩm đạt 419 triệu USD, tăng 1,7% so với năm trước. Tiến độ hợp tác giữa các doanh nghiệp dược phẩm Việt Nam và các đối tác nước ngoài tiếp tục bị trì hoãn bởi việc hạn chế di chuyển, cản trở tiến độ đánh giá nhà máy đạt tiêu chuẩn cao và xét duyệt quá trình chuyển giao công nghệ. Ngoài ra, hoạt động M&A trong ngành dược phẩm tiếp tục diễn ra sôi động, thể hiện qua việc các tên tuổi lớn trong ngành dược phẩm thế giới đã góp mặt ở hầu hết các doanh nghiệp trong nước.

2. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kinh doanh năm 2021

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Thực hiện 2020	% Thực hiện/ Kế hoạch 2021	Tăng trưởng 2021/2020
Doanh thu thuần	3.970	**4.003**	3.756	100,8%	6,6%
Lợi nhuận trước thuế	821	**864**	821	105,3%	5,2%
Lợi nhuận sau thuế		**776**	739		5,1%

- Nhờ nền tảng phát triển bền vững và chiến lược linh hoạt, DHG Pharma đã bứt phá ngoạn mục giữa vòng vây đại dịch và đây cũng là kết quả kinh doanh tốt nhất trong lịch sử hình thành và phát triển của Công ty. Tổng doanh thu thuần năm 2021 của DHG được Ban Điều hành theo dõi sát sao, đạt 4.003 tỷ đồng, tương ứng 100,8% kế hoạch năm, tăng 6,6% so với cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2021 đạt 105,3% kế hoạch năm và tăng 5,2% so với cùng kỳ, tương ứng đạt 864 tỷ đồng là mức đạt lợi nhuận cao nhất trong 47 năm hoạt động của Công ty nhờ vào việc đảm bảo nguồn nguyên vật liệu dự trữ, ổn định chuỗi cung ứng, vận chuyển và hoạt động sản xuất với sự hỗ trợ của hệ thống thông tin, giúp mọi hoạt động vận hành trơn mượt giữa đại dịch và chi phí được sử dụng tối ưu.
- Kết quả kinh doanh năm 2021 giúp DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam 25 năm liền về doanh thu và lợi nhuận. Tiếp tục giữ vị trí Top 10 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam (theo thống kê của IQVIA Quý 3/2021).

  Đại dịch Covid-19 với những diễn biến phức tạp, khó kiểm soát đã tác động nặng nề đến tất cả các nền kinh tế trên toàn thế giới. Bất chấp những thiệt hại sâu rộng vì gián đoạn kinh tế, dịch Covid-19 có thể thúc đẩy lâu dài về năng suất và tăng trưởng một cách bền vững bằng cách buộc các công ty phải thích ứng và áp dụng các công nghệ mới. Đứng trước nhiều cơ hội cũng như không ít thách thức, bằng sự nỗ lực, quyết tâm, dũng cảm, đoàn kết, nhất trí của HĐQT, Ban điều hành và toàn bộ tập thể nhân viên Công ty, DHG Pharma đã hoàn thành vượt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021 được ĐHĐCĐ giao, xây dựng nền tảng vững chắc để DHG Pharma tiến xa hơn trong tương lai.

3. Các điểm nổi bật trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

- **DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu ngành công nghiệp Dược Việt Nam 25 năm về doanh thu và lợi nhuận.**
  + Doanh thu thuần: 4.003 tỷ đồng
  + Lợi nhuận trước thuế: 864 tỷ đồng
  + Lợi nhuận sau thuế: 776 tỷ đồng
  + Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ: 777 tỷ đồng
  + Tổng sản lượng: 4.056 triệu đơn vị sản phẩm
  + Giá trị sản xuất: 4.657 tỷ đồng
- **Kênh phân phối ngày càng được mở rộng tới khắp các vùng miền và khẳng định vị trí trên thị trường nội địa, vươn ra thế giới**
  + Hoạt động kinh doanh nội địa ghi nhận doanh thu thuần 3.348 tỷ đồng, tăng 6,9% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 84% trong tổng doanh thu thuần hợp nhất. Hệ thống phân phối được mở rộng, tần suất tương tác với các nhà thuốc tăng lên cùng với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn Japan-GMP được giới chuyên môn và người tiêu dùng ngày càng tin tưởng sử dụng là động lực thúc đẩy doanh thu tăng trưởng.
  + DHG Pharma đã xuất sang 16 nước trên thế giới gồm Cambodia, Peru, Yemen, Malaysia, Ukraine, Afghanistan, Myanmar, Đài Loan, Lào, Mongolia, Singapore, Turkey, Indonesia, Nigeria, Uzbekistan. Năm 2021, các quốc gia có chiều hướng tăng trưởng doanh thu tốt gồm Cambodia, Yemen, Malaysia, Afghanistan, Myanmar, Lào.
  + Kênh hiện đại: DHG Pharma đi đầu trong công tác phát triển kênh hiện đại thông qua chuỗi siêu thị, kênh thương mại điện tử,… Sản phẩm của DHG Pharma đã có mặt tại hơn 1.480 cửa hàng thuốc của 5 chuỗi nhà thuốc lớn (gồm Trung Sơn, Pharmacity, An Khang, Long Châu, Matsumoto Kiyoshi, …) trên toàn quốc. Trong giai đoạn dịch bệnh, người tiêu dùng có xu hướng mua sản phẩm dược phẩm tại kênh hiện đại do sự tiện lợi, an toàn và nhanh chóng và kênh này có tiềm năng tăng trưởng lớn trong giai đoạn tới.
- **Lợi ích cho các bên liên quan luôn được đảm bảo và tối ưu hóa:**
  + **Cổ đông và nhà đầu tư**: Mức cổ tức hấp dẫn, cao hơn so với trung bình ngành dược và ổn định ở mức trên 30% mệnh giá cùng với triển vọng tăng trưởng vững chắc là cam kết lâu dài của Công ty đối với cổ đông và nhà đầu tư. Cổ tức luôn được chi trả đầy đủ và đúng thời hạn đã công bố. Thông tin được công bố một cách minh bạch và kịp thời cho cổ đông, nhà đầu tư, đối tác, khách hàng và cộng đồng giúp giữ vững uy tín của DHG Pharma.
  + **Người lao động**: Làn sóng Covid-19 lần thứ 4 diễn biến phức tạp, khó lường khiến nhiều doanh nghiệp chịu nhiều hệ luy nặng nề như sản xuất bị đình trệ, chuỗi cung ứng đứt gãy, thiếu hụt nhân công. Trong bối cảnh đó, DHG Pharma nỗ lực duy trì hoạt động sản xuất liên tục thông qua chiến dịch “ba tại chỗ” nhằm đáp ứng đủ hàng hóa theo nhu cầu thị trường đồng thời đảm bảo thu nhập cho

người lao động. Để ổn định tâm lý người lao động, giúp họ an tâm hơn khi tham gia sản xuất, toàn bộ CBCNV đều đã tiêm đủ trên 2 mũi vắc xin, đồng thời DHG Pharma cũng chú trọng hơn đến sức khỏe của người lao động thông qua cung cấp các bữa ăn giàu dinh dưỡng và các sản phẩm của Công ty để tăng cường sức đề kháng. Công ty cũng đã tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình phòng ngừa dịch bệnh để tránh lây lan dịch bệnh. Để người lao động luôn cảm thấy an tâm, cống hiến hết mình và mang lại giá trị đích thực trong công việc, Công ty cũng đã xây dựng chính sách đãi ngộ tốt, các công trình phúc lợi đa dạng, các chương trình đào tạo, huấn luyện định kỳ, ... cho người lao động nhằm giúp người lao động tin tưởng và gắn bó lâu dài với công ty.

+ **Nhà cung ứng**: DHG Pharma đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, bình đẳng, minh bạch và hiệu quả giữa các nhà cung ứng. Đồng thời, DHG Pharma tiến hành đánh giá toàn bộ nhà cung ứng hàng năm nhằm đảm bảo chất lượng nguyên vật liệu đầu vào song song với đảm bảo các nhà cung ứng đáp ứng tốt các chỉ tiêu về môi trường, điều kiện làm việc của người lao động, …

+ **Chính quyền, cơ quan nhà nước**: Dược Hậu Giang đóng góp hàng tỷ đồng vào ngân sách nhà nước cùng nhiều chương trình hoạt động xã hội - cộng đồng. Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2021 là 311 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 145 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 51 tỷ đồng.

+ **Khách hàng:** Với sứ mạng "*Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn*", DHG Pharma không ngừng đầu tư vào nguồn nhân lực chất lượng cao, nghiên cứu các công nghệ mới, đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, nâng cao hệ thống sản xuất và quản lý chất lượng, mua sắm các trang thiết bị hiện đại để từ đó mang đến các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

+ **Cộng đồng**: DHG Pharma luôn là doanh nghiệp tiên phong trong các hoạt động xã hội cộng đồng với các chương trình mang giá trị nhân văn sâu sắc tạo sức lan tỏa sâu rộng cho mọi đối tượng. Năm 2021, Công ty đã dành 20,5 tỷ đồng cho các hoạt động cộng đồng cùng vượt đại dịch và các hoạt động an sinh xã hội trên cả nước.

- **Khoa học công nghệ được ứng dụng và đổi mới liên tục trong mọi hoạt động Công ty (R&D, sản xuất, thông tin, quản trị)**

+ 2 dây chuyền viên nén và viên nén bao phim đạt tiêu chuẩn Japan-GMP hoạt động liên tục ba ca với kế hoạch sản xuất tối ưu nhằm giảm giờ chuyển đổi sản phẩm, khai thác triệt để công suất nhà máy.

+ Đã triển khai sản xuất 5 sản phẩm mới; nâng cấp 4 sản phẩm đạt in-vitro; được cấp số đăng ký trong nước 4 sản phẩm và số đăng ký xuất khẩu 25 sản phẩm.

+ Chất lượng sản phẩm của DHG Pharma luôn được tuân thủ nghiêm ngặt theo các quy định về ISO/IEC 17025, WHO-GMP, GLP, GSP, GDP, GPP trong quá trình sản xuất, lưu trữ và phân phối sản phẩm, các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế ban ngành địa phương.

+ Tiếp tục xem xét để chọn lựa các sản phẩm chiến lược để nâng cấp lên tiêu chuẩn EU, Japan, … và đẩy mạnh các dự án hợp tác chuyển giao công nghệ với Taisho và các đối tác.

- **Các nguồn lực nền tảng không ngừng được cải thiện và phát triển tốt**

+ Triển khai trong toàn hệ thống vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ theo các hướng dẫn của COSO, hoàn thiện các chính sách/quy trình/quy chế/mô tả công việc.

+ Kế hoạch đảm bảo kinh doanh liên tục (BCP) được triển khai hiệu quả trước bối cảnh đại dịch Covid-19 giảm thiểu sự ảnh hưởng của đại dịch tới hoạt động kinh doanh, đảm bảo an toàn cho người lao động, khách hàng và đối tác.

+ Xây dựng và duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao: DHG Pharma không ngừng bồi dưỡng và đào tạo chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng yêu cầu phát triển của thị trường. Nhờ đó, đội ngũ nhân viên của doanh nghiệp ngày càng sáng tạo, hoàn thiện các kỹ năng trong công việc, đặc biệt nắm vững và làm chủ công nghệ.

PHẦN 2: HOẠT ĐỘNG VÀ THÙ LAO CỦA HĐQT NĂM 2021

Trong năm 2021, Hội đồng Quản trị đã tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, pháp luật hiện hành. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng quy định tại Quy chế nội bộ về Quản trị công ty. Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

1. Đánh giá kết quả hoạt động của HĐQT trong năm 2021

- Trong năm 2021, HĐQT đã tổ chức 1 cuộc họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên 2020 vào ngày 19/4/2021 và triển khai 9 cuộc họp HĐQT để thảo luận và thông qua nhiều vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT, ban hành 9 Nghị quyết và 26 Quyết định.

- Tất cả các cuộc họp đều được chuẩn bị nội dung cụ thể và thông báo đến từng thành viên trước cuộc họp. Các cuộc họp của HĐQT đều mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của Hội đồng quản trị đối với Ban Điều hành.

- Các thành viên HĐQT đã tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và cho các ý kiến chỉ đạo kịp thời, góp phần đạt kết quả kinh doanh năm 2021 mà ĐHĐCĐ đề ra. Các nội dung thuộc trách nhiệm và thẩm quyền HĐQT về quản trị, quản trị rủi ro, tuân thủ, kiểm toán giám sát chiến lược và nhân sự đã được thực thi nghiêm túc. Các thành viên HĐQT được đánh giá hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao với tinh thần trách nhiệm cao.

2. Hoạt động của các Ủy ban thuộc Hội đồng quản trị

HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) đã thành lập 03 Ủy ban gồm: Ủy ban Chiến lược, Ủy ban Nhân sự và Ủy ban Kiểm toán. Hàng quý, các Ủy ban họp và gửi báo cáo cho HĐQT theo phạm vi công việc được phân công.

- Ủy ban chiến lược: Xây dựng chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh năm 2021; Xây dựng chiến lược kinh doanh 2021 – 2025; Tham mưu cho HĐQT kế hoạch chi trả cổ tức; Tham mưu, tư vấn cho HĐQT các dự án đầu tư ngắn, trung và dài hạn thuộc thẩm quyền HĐQT; Định kỳ hàng quý đánh giá tình hình thực thi chiến lược.
- Ủy ban nhân sự: Đề xuất, tham mưu cho HĐQT phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm/miễn nhiệm các cán bộ quản lý cấp cao; Định hướng và giám sát công tác xây dựng chương trình đào tạo, xây dựng chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của Công ty; Thực hiện báo cáo hoạt động nhân sự hàng quý và năm.
- Ủy ban kiểm toán: kiểm tra hệ thống kiểm soát nội bộ và việc tuân thủ nguyên tắc hoạt động, quản lý, việc tuân thủ pháp luật, chế độ tài chính, kế toán, chính sách, nghị quyết, quyết định của Công ty và các đơn vị trực thuộc. Giám sát về tính tuân thủ trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.

3. Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGĐ

Thu chi Quỹ thù lao HĐQT năm 2021

ĐVT: đồng

STT	Chỉ tiêu	Số tiền
1	**Số dư đầu năm (01/01/2021)**	**4.350.961.280**
2	**Trích lập từ LNST năm 2020 theo NQ ĐHĐCĐ**	**6.000.000.000**
3	**Tổng chi:**	**8.273.884.316**
3.1	Thù lao, tiền thưởng HĐQT và cộng tác viên năm 2021	2.964.000.000
3.2	Ủng hộ kinh phí mua vắc xin ngừa Covid-19 tại Việt Nam	2.000.000.000
3.3	Hỗ trợ động viên CBNV trong đại dịch Covid-19	2.000.000.000
3.4	Hỗ trợ vật tư chống dịch Covid-19	499.859.456
3.5	Chi phí khác	810.024.860
4	**Số dư đến 31/12/2021**	**2.077.076.964**
5	**Kế hoạch trích lập từ LNST năm 2021 (dự kiến)**	**6.000.000.000**
6	**Số dư sau phân phối lợi nhuận năm 2021 (dự kiến)**	**8.077.076.964**

Thù lao HĐQT năm 2022:

HĐQT kính trình ĐHĐCĐ phê duyệt thù lao HĐQT năm 2022 là 7 tỷ đồng. Trong đó, 5 tỷ đồng ghi nhận trong chi phí công ty và 2 tỷ đồng trích từ lợi nhuận sau thuế năm 2022.

4. Kết quả giám sát đối với Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành của Công ty

- Theo dõi việc hoàn thành các chỉ tiêu trọng yếu trong năm mà Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã cam kết theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT.
- Thường xuyên chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.
- Giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên 2020 vào ngày 19/04/2021, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm 2021, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững năm 2021.
- Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc không ngừng củng cố và hoàn thiện bộ máy tổ chức, chú trọng công tác quản trị rủi ro để kịp thời phát hiện, xử lý và từng bước nâng cao năng lực quản trị công ty.
- Giám sát và chỉ đạo các dự án đầu tư của Công ty được triển khai một cách có hiệu quả.
- Hoàn thiện quy trình/quy chế/chính sách phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.

Đánh giá chung: Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý đã hoàn thành vượt mức các nhiệm vụ và chỉ tiêu kinh doanh được giao bởi ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị đánh giá cao những nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban Tổng Giám đốc vững vàng đón nhận những cơ hội, thách thức và quyết tâm vượt qua mọi khó khăn duy trì mọi hoạt động của Công ty được diễn ra xuyên suốt giai đoạn dịch bệnh Covid-19 và tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định nội bộ, quy định của pháp luật.

PHẦN 3: KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

I. Định hướng: Xây dựng doanh nghiệp hướng đến các tiêu chuẩn quốc tế và phát triển bền vững các sản phẩm của DHG Pharma

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2022

+ Doanh thu thuần: 4.220 tỷ đồng
+ Lợi nhuận trước thuế: 853 tỷ đồng

III. Các chiến lược trọng tâm:

STT	Chiến lược trọng tâm	Giải pháp
1.	Gia tăng doanh thu	❖ Tăng cường xây dựng thương hiệu doanh nghiệp và thương hiệu cho các sản phẩm chủ lực. + Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu DHG Pharma và phát triển các nền tảng truyền thông cho Công ty.

STT	Chiến lược trọng tâm	Giải pháp
		+ Xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm chủ lực và các chiến dịch marketing hướng đến người tiêu dùng. + Tiếp tục nâng cao hình ảnh và gia tăng niềm tin của các bên liên quan đối với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn Japan-GMP. ❖ Tăng cường danh mục sản phẩm và thúc đẩy phát triển các sản phẩm mới. ❖ Mở rộng thị trường, gia tăng các khách hàng trung thành và nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại các thành phố lớn. ❖ Nâng cấp các dây chuyền sản xuất theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu.
2.	Duy trì biên lãi gộp ở mức cao	❖ Kiểm soát tốt biên lãi gộp hàng DHG sản xuất, đặc biệt là các sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao được khách hàng và người tiêu dùng tin tưởng sử dụng. ❖ Tối ưu hóa chi phí hoạt động của Công ty.
3.	Phát triển con người	Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với trình độ chuyên môn cao, tác phong làm việc chuyên nghiệp và sẵn sàng cho quá trình toàn cầu hóa. Xây dựng lộ trình thăng tiến cho từng vị trí và kiện toàn các nhân sự cấp cao còn thiếu.
4.	Phát triển bền vững	Là biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của mỗi cá nhân trong bối cảnh dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp. + Với địa phương: luôn đồng hành cùng địa phương bằng các chương trình tài trợ thiết thực, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế và giáo dục. + Với người dân: luôn quan tâm chăm sóc, luôn giúp họ chủ động nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách khoa học và kinh tế.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc đánh giá kết quả hoạt động Công ty năm 2021; Hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2021 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

Trân trọng./

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
THÀNH VIÊN HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC

Masashi Nakaura

Ghi chú: Xin vui lòng xem thêm các thông tin chi tiết khác trên báo cáo thường niên 2021 đã được đăng tải trên website của Công ty theo link: https://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien